Pagina web   
  
Tu observación es clave: **Zellfy no vende un software, vende un sistema vivo que convierte, gestiona y cierra ventas**, y por eso la web debe vender con el mismo nivel de persuasión y dominio que tú.

A partir de todas tus nuevas precisiones, te presento la **versión 2.0 del Plan Estructural de la Web de Zellfy.ai**, totalmente actualizada con enfoque comercial, pricing, lead capture, journey extendido, integraciones y arquitectura técnica inalterable (Astro + Vue / Laravel / MySQL / AWS-Vercel).

**🌐 PLAN ESTRUCTURAL DE LA WEB OFICIAL — ZELLFY.AI (Versión 2.0)**

**I. PROPÓSITO DEL SITIO**

**Zellfy.ai** será el eje central de atracción, venta y confianza del ecosistema Zell.  
Debe funcionar simultáneamente como:

* 🧭 **Vitrina comercial** (para captar y cerrar leads).
* ⚙️ **Plataforma demostrativa** (para mostrar el sistema como un producto vivo).
* 💡 **Centro de conversión** (para vender suscripciones y captar empresas).
* 💬 **Hub de contacto** (para integraciones, partners, soporte y nuevos clientes).

**II. ARQUITECTURA GENERAL DE NAVEGACIÓN**

**Menú principal (header fijo con efecto scroll suave)**

1. Inicio
2. Cómo Funciona
3. Soluciones
4. Integraciones
5. Casos de Éxito
6. Planes y Pricing
7. Blog / Recursos
8. Nosotros
9. Contacto / Demo

**Botón CTA:**

💚 “Empieza a Fluir” (siempre visible, color verde menta #00C48C, hover azul eléctrico #00BFFF)

**III. HOME — PÁGINA DE IMPACTO**

**1. Hero principal (pantalla inicial)**

* Fondo animado con gradientes orgánicos (azul → violeta → verde menta).
* Ícono animado (la célula viva de Zellfy girando o expandiéndose).
* Título:

“Zellfy automatiza, acompaña y acelera tus ventas.”

* Subtexto:

“Conecta leads, gestiona oportunidades y cierra negocios sin fricción.”

* Botones:  
  💚 “Empieza a Fluir”  
  🔵 “Ver cómo funciona” (scroll al flujo explicativo)

**2. Sección: Lo que hacemos**

Tres columnas animadas con íconos dinámicos:

| **Pilar** | **Descripción** |
| --- | --- |
| **Conecta** | Atrae leads desde publicidad y redes, todo en un solo lugar. |
| **Gestiona** | Automatiza respuestas, seguimiento y documentación. |
| **Cierra** | Reduce tiempos y aumenta conversiones con IA + flujo humano. |

“Zellfy no reemplaza a tu equipo. Lo potencia.”

**IV. CÓMO FUNCIONA — EL FLUJO REAL DE UNA VENTA**

Esta sección mostrará **el journey extendido del cliente**, aplicable tanto al rubro inmobiliario como a otros (vehículos, créditos, seguros).

**🔄 1. Etapas del Flujo**

1. **Publicidad y Atracción** → Campañas digitales segmentadas.
2. **Captura del Lead** → Formularios inteligentes y detección automática.
3. **Atención Inicial** → Mensajería automática, chat IA o agente humano.
4. **Oferta y Educación** → Información guiada del producto o propiedad.
5. **Seguimiento** → Recontacto automatizado, calendarización, remarketing.
6. **Cierre / Compra** → Acompañamiento durante el proceso de decisión.
7. **Gestión Documental** → Carpeta digital, revisión de antecedentes, créditos, escrituras.
8. **Entrega y Postventa** → Seguimiento post compra, satisfacción y fidelización.

“En Zellfy, cada cliente tiene su propio flujo. Tú solo observas cómo avanza.”

**📊 2. Visual Interactivo**

Animación en 8 pasos con nodos que fluyen tipo *timeline circular*, mostrando ejemplos:

* Rubro Inmobiliario 🏡
* Rubro Automotriz 🚗
* Rubro Créditos 💰

Cada ejemplo con un micro texto:

“Del anuncio al cierre. Del cierre al financiamiento. Todo fluye.”

**V. SECCIÓN DE SOLUCIONES**

**Título:** “Zellfy se adapta a cada negocio.”

Tarjetas modulares con íconos e imágenes:

1. **Inmobiliario** → Cierre de ventas con acompañamiento documental.
2. **Automotriz** → Seguimiento post test-drive y pagos integrados.
3. **Créditos y Seguros** → Validación y aprobación automatizada.
4. **E-commerce** → Seguimiento de carritos, clientes y pagos.

CTA: “Solicita una demo personalizada para tu industria.”

**VI. INTEGRACIONES**

**Subtítulo:**

“Conecta Zellfy con tus herramientas favoritas.”

Lista visual de integraciones reales y previstas:

* Google Ads / Meta Business / TikTok Ads
* CRMs externos (HubSpot, Salesforce)
* Google Sheets / Gmail / Calendar
* API bancaria / Clave Única (Chile)
* Pasarelas de pago (WebPay, MercadoPago, Transbank)
* Plataformas de firma electrónica (FirmaVirtual, DocuSign)
* WhatsApp Business / Twilio / SendGrid

**Visual:** red de conexiones con íconos flotantes.  
CTA: “Ver más integraciones” → abre modal con todas las APIs compatibles.

**VII. CASOS DE ÉXITO**

**Subtítulo:** “Resultados reales con clientes reales.”

Mostrar casos destacados:

1. 🏢 **Ecomac** → Caso pionero, flujo inmobiliario completo.
2. 💰 **Creces** → Créditos automatizados con seguimiento integrado.

Cada caso:

* Desafío inicial
* Implementación Zellfy
* Resultados concretos (en cifras)
* Testimonio visual (logo, frase real)

**VIII. PLANES Y PRICING**

**💸 Modelos de suscripción**

“Escoge el plan que mejor se adapta a tu negocio.”

| **Plan** | **Características** | **Precio mensual** | **Ideal para** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Starter** | Captura + Seguimiento básico | $XX.XXX CLP | Pymes o pilotos |
| **Pro** | Captura + Seguimiento + Automatización | $XX.XXX CLP | Empresas medianas |
| **Enterprise** | Automatización total + API + Soporte premium | A medida | Corporativos |

“Paga solo por lo que usas. Escala cuando creces.”

**Botón CTA:** “Solicita una demo” → conecta con formulario y chat IA.

💡 *En el futuro se podrá integrar porcentaje variable por venta final*.

**IX. BLOG / RECURSOS**

**Contenidos estratégicos**

* Artículos sobre automatización, ventas, eficiencia y tecnología.
* Guías descargables: “El Funnel Perfecto”, “Cómo automatizar sin perder humanidad”.
* Videos de formación / webinars.

👉 Objetivo: posicionar autoridad en Google y generar leads inbound.

**X. NOSOTROS**

**Título:** “Somos Zellfy. Donde vender vuelve a ser natural.”

Texto:

“Nacimos en Chile para transformar la venta en algo humano, visible y eficiente.  
Hoy conectamos equipos comerciales, clientes y procesos en toda Latinoamérica.”

**Bloques:**

* Misión y visión.
* Línea de tiempo de crecimiento.
* Cultura y propósito.
* Foto conceptual o ilustración fluida con los colores de la marca.

**XI. CONTACTO Y CAPTURA DE LEADS**

**Formularios dinámicos**

* Formulario estándar (nombre, correo, empresa, rubro, mensaje).
* Formulario de agendamiento de demo (integrado con Calendar).
* Lead magnet: descarga de guía o caso de éxito a cambio del correo.

**Copy emocional:**

“Déjanos tus datos. Nosotros haremos que tus ventas fluyan.”  
CTA: “Empieza a fluir hoy.”

**XII. FOOTER**

**Secciones:**

1. Menú rápido.
2. Datos de contacto y soporte.
3. Redes (LinkedIn, Instagram, YouTube).
4. Legal: Términos / Privacidad / Cookies.
5. Mini CTA final:

“Zellfy — Conecta. Gestiona. Cierra.”

Fondo violeta digital, íconos en verde menta.

**XIII. ESTRUCTURA TÉCNICA Y ARQUITECTURA INALTERABLE**

✅ **Frontend:** Astro + Vue (interactivo, modular, SEO-friendly)  
✅ **Backend:** Laravel  
✅ **Base de datos:** MySQL  
✅ **Hosting:** AWS o Vercel  
✅ **Integraciones:** APIs REST / Webhooks / OAuth2  
✅ **Seguridad:** SSL, autenticación JWT, panel admin con roles  
✅ **Analítica:** Google Analytics 4 + Meta Pixel + Hotjar

*Este stack queda fijo y es parte de la identidad técnica de la empresa.*  
Ningún desarrollador podrá modificarlo durante la implementación sin tu aprobación.

**XIV. CAPTACIÓN Y CONVERSIÓN**

| **Etapa** | **Elemento** | **Objetivo** |
| --- | --- | --- |
| Awareness | Hero + video + storytelling | Inspirar y captar atención |
| Consideración | Cómo funciona + Soluciones + Integraciones | Educar y demostrar valor |
| Decisión | Pricing + Demo + Casos de éxito | Convencer y convertir |
| Fidelización | Blog + postventa + recursos | Mantener conexión con el cliente |

**XV. OBJETIVO GLOBAL DE LA WEB**

| **Métrica** | **Objetivo inicial** | **Indicador** |
| --- | --- | --- |
| Conversion Rate | 25–35% de leads capturados | Formularios / demos |
| Tiempo en sitio | > 3:00 min | Engagement |
| Bounce Rate | < 30% | UX eficiente |
| SEO Ranking | Top 10 en “automatización de ventas” | Visibilidad orgánica |